

## 西安美林数据技术股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：王俊杰

电话：029-86698003

电子信箱：[wangjj@meritit.com](mailto:wangjj@meritit.com)

办公地址：西安市高新区科技二路 68 号西安软件园汉韵阁 C501

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年	2014年	增减比例
总资产	203,152,222.36	99,195,357.17	104.80%
归属于挂牌公司股东的净资产	167,739,051.05	66,168,095.51	153.50%
营业收入	86,690,972.32	77,786,411.57	11.45%
归属于挂牌公司股东的净利润	20,289,555.54	14,382,229.91	41.07%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,683,760.52	13,712,517.75	43.55%
经营活动产生的现金流量净额	-2,491,558.56	-20,180,569.35	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	20.59%	28.69%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	20.04%	27.35%	-
基本每股收益（元/股）	0.91	0.81	12.56%
稀释每股收益（元/股）	0.91	0.81	12.56%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	6.40	3.23	98.14%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	9,732,650	43.33%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	3,750,500	16.70%
	董事、监事、高管	0	0.00%	485,150	2.16%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	20,463,600	100.00%	12,730,950	56.67%
	其中：控股股东、实际控制人	15,006,000	73.33%	11,254,500	50.10%
	董事、监事、高管	1,517,600	7.42%	1,476,450	6.57%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		20,463,600	100%	22,463,600	100%
股东总数		49			

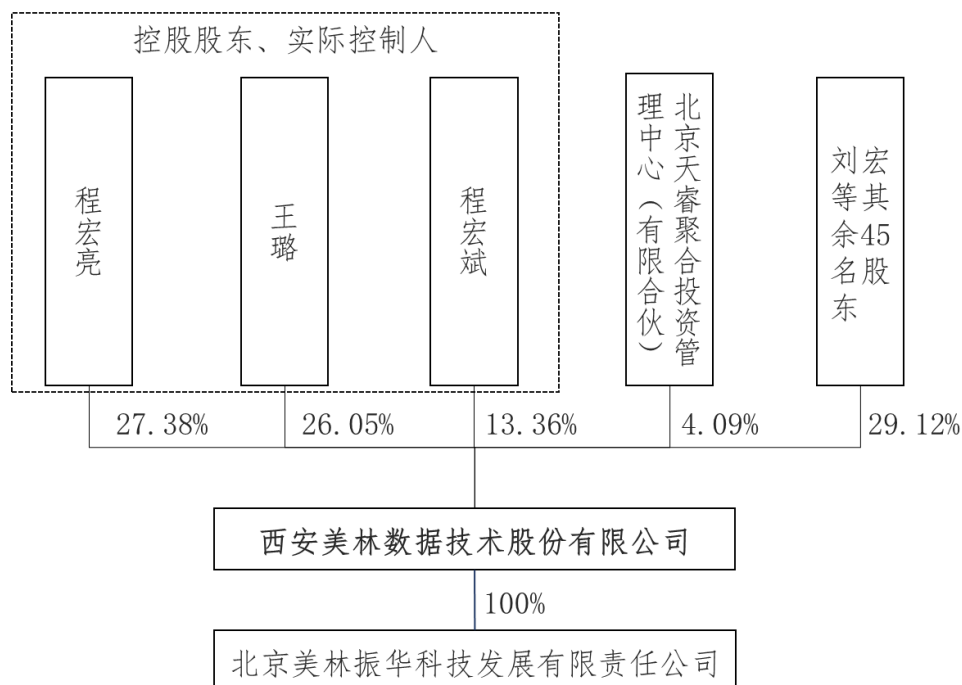
注：本股本结构表中“董事、监事及高级管理人员”不包括身份同时为控股股东及实际控制人的挂牌公司的董事、监事和高级管理人员。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	程宏亮	境内自然人	6,152,000	-1,000	6,151,000	27.38%	4,614,000	1,537,000	0
2	王璐	境内自然人	5,852,000	0	5,852,000	26.05%	4,389,000	1,463,000	0
3	程宏斌	境内自然人	3,002,000	0	3,002,000	13.36%	2,251,500	750,500	0
4	黄惠敏	境内自然人	1,100,000	0	1,100,000	4.90%	0	1,100,000	0
5	北京天睿聚合投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	820,000	99,000	919,000	4.09%	0	919,000	0
6	刘宏	境内自然人	630,900	94,000	724,900	3.23%	543,675	181,225	0
7	张亚军	境内自然人	720,600	0	720,600	3.21%	0	720,600	0
8	中信建投证券股份有限公司	境内非国有法人	0	610,000	610,000	2.72%	0	610,000	0
9	黄文强	境内自然人	400,000	0	400,000	1.78%	0	400,000	0
10	常艺馨	境内自然人	310,000	0	310,000	1.38%	0	310,000	0
合计			18,987,500	802,000	19,789,500	88.10%	11,798,175	7,991,325	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

### 3.1 报告期内经营情况回顾

2015 年，伴随国家“大数据”、“中国制造 2025”、“能源互联网”等战略计划的发布，公司战略导向进一步聚焦，大数据战略布局版图逐渐清晰，平台化战略稳步推进，深耕三大行业数据分析业务，数据运营战略探索实现突破，公司核心竞争力及品牌价值显著提升。

报告期内，公司明确了以大数据产品运营为核心的发展思路，成功发布业界领先且安全自主可控的 Tempo 大数据分析平台。行业应用方面，公司在电力领域的数据分析业务逐渐深入应用，业务转型已见成效；军工制造行业，作为信标委工业大数据标准制定单位，公司探索适应于制造业的大数据“进化度路线”，并协力优势客户共同打造全线行业数据产品样板；针对金融行业，成功推出面向证券、银行等领域的客户策略分析产品系列；凭借不断积累的技术和行业优势，2015 年，公司大数据产业布局版图逐渐清晰，数据运营服务实现破冰，为公司实现中长期战略目标迈出坚实的一步。

报告期内，公司实现营业总收入 86,690,972.32 元，较上年同期增长 11.45%；实现归属于挂牌公司股东的净利润 20,289,555.54 元，较上年同期增长 41.07%，基本实现了本年度经营目标和重点工作任务。

报告期内，公司开展的重点工作如下：

- 1、成功发布 Tempo 大数据分析平台，奠定产品运营基础

2015 年，公司明确定位将公司大数据平台打造成为业界顶尖、国内一流、世界领先的大数据分析平台工具，在 Pluto 产品基础之上研发并成功推出 Tempo 大数据分析平台，并于 2015 年 12 月 12 日在中关村大数据日峰会上进行了公开发布。

Tempo 大数据分析平台面向企业不同领域和不同层级的数据分析、价值应用人员，提供数据可视化探索、数据深度分析和数据应用开发的一体化服务能力。平台基于大数据架构，支持分布式并行计算、内存计算、流计算、图计算等高性能计算模式；产品内嵌 10 种世界领先独创算法、19 种经典算法；拥有高维可视化分析技术，独创 DVL 数据可视化语言，实现业务场景、数据建模、数据关系展现的便捷与可视化。基于平台技术优势和全球领先的数据算法及数据建模能力，能够持续为用户打造“专业、敏捷、易用”的产品体验。目前该产品已在电力、制造、金融等领域广泛应用。

## 2、聚焦大数据分析，业务转型见成效

2015 年，公司全面聚焦大数据分析相关业务，优化业务结构。在电力领域成效显著，大数据分析相关业务订单比重较 2014 年大幅提升；同时，通过采取产品+服务的业务模式等措施，努力提升大数据相关的业务毛利率。在制造业，以数据融合作为突破点，致力于实现管理数据与工业大数据的贯通，帮助国家重点装备企业实现两化融合，凭借在信息化建设中积累的技术与经验，利用大数据集成、大数据分析与应用平台，构建产品设计、工艺、制造、交付、维护等各环节产品全生命周期数据管理，综

合利用产品数据、生产现场实时数据、生产计划与执行数据、质量数据、设备综合效能数据、生产成本数据等管控要素，对物理域、状态域以及能力域的特性数据进行统一建模，为该领域客户提供了缩短周期与减少运营成本方面的大数据解决方案；在该行业建立的一批样板客户，也取得了明显的应用示范效果。在金融行业，着力于提高金融机构的服务能力、创新能力和可持续运营能力，为金融机构提供客户策略分析平台产品、技术服务及解决方案，广泛积累客户资源，为后续业务拓展奠定了良好的基础。

### 3、数据运营实现破冰，助推公司转型

2015 年，公司深刻认识到数据运营对公司三大行业的重要支撑作用，将数据运营业务作为优先发展的重点工作。通过自采、外购和合作等方式，已逐步建立起国家经济、天气、文化、社会、客户行为等领域的数据资源库，这些数据资源与客户的核心数据融合后，不仅放大了客户方的数据价值，也有效增强了客户粘性，使公司成为客户方不可或缺的合作伙伴，同时也使公司由单纯的数据技术服务商向能提供数据资源的综合性数据服务商转变，市场份额不断得到巩固和发展。

### 4、依托 2022 实验室探索未来创新发展路线，大数据产业版图日趋清晰

全球和中国大数据产业的高速发展，为美林数据的发展提供了更大的空间。2015 年 6 月，美林数据 2022 实验室正式成立，定位于积极探索大数据领域前沿技术与新兴商业模式的研究与应用，为公司确定未来的发展

路线不断提供前瞻性的思路和清晰客观的视野。报告期内，公司围绕大数据产业链，依托核心的技术和行业优势，进行纵横拓展：纵向方面，打通电力、制造、金融等垂直行业数据链，加速布局“数据价值交换银行”业务战略，打造闭环的数据生态链，从而帮助产业链条中各企业都能实现自有数据的增值，并从数据生态链中获益，2015 年已组建国内首家一带一路大数据交易所——陕西西咸新区大数据交易所；横向方面，公司在电力、制造、金融以外的行业，积极开展渠道合作，进军新行业，提升公司产品市场占有率。目前已分别与中兴、京东、数据堂、重庆渝北等达成大数据战略合作关系。

#### 5、借力资本实现企业腾飞

2015 年，在国家推动新三板市场快速健康发展的大好形势下，公司充分利用资本市场的发展红利，在正式迈入资本市场的第一年，通过董事会的努力运作，为公司未来通过产融结合实现公司跨越式发展打下坚实的基础。报告期内，公司共启动两轮定向增发，公司市值稳步提升。第一轮发行完毕，公司顺利变更为做市转让方式，引入中信建投、中信证券两家实力做市商，公司投资价值初显。8 月，公司启动第二轮股票发行，凭借在大数据分析领域的优异表现和突出实力，与达晨、上投摩根等国内顶尖的投资机构牵手，共谋大数据产业发展盛宴，朝着国内顶级大数据企业不断迈进。

#### 6、加强市场营销和品牌推广，企业品牌价值攀升

2015 年，公司在全国的品牌影响力逐步提升，已成为国内大数据行业明星企业。在中国 CDO 精英联盟《大数据企业评价白皮书》中，美林数据在商用领域、数据源、数据处理、数据应用、数据咨询等多项排名中名列前茅，在数据挖掘排名中占据全五星。公司先后获得“年度中国·大数据最佳自主创新产品奖”、“2015 中国工业互联网大数据应用标杆企业奖”、信标委大数据标准工作组“优秀单位”称号。

2015 年，公司加大营销宣传，联合中关村大数据联盟出版《产业互联网》一书；公司在各类大数据博览会、行业展会中崭露头角，获得社会、行业广泛关注。2015 年 12 月 12 日，中关村国家自主创新示范区会议中心，美林数据作为主办方，与中关村科技园区管理委员会、中关村大数据产业创新联盟等单位共同为全国科技工作者呈现了大数据行业的科技成果，美林数据自主研发的 Tempo 大数据分析平台作为十大创新成果公开发布，美林面向工业的大数据解决方案在会上得到各行业专家认可。此次活动，极大的提升了美林数据和 Tempo 的品牌知名度，为公司后续开展产品运营及各类业务奠定了坚实的基础。

2015 年，公司积极参与国家“大数据”、“中国制造 2025”、“能源互联网”、“互联网+”、“一带一路”等战略计划落地。目前，美林数据是国家信标委大数据标准制定工作组成员、国家中关村大数据产业创新联盟理事单位、清华大数据产业联合核心成员单位、江西智能机器人产业技术创新战略联盟单位，先后参与陕西省“一带一路”战略规划、陕西省大数据战略规划，支撑重庆渝北区政府打造大数据服务平台，目前正在



积极推动与多个省市开展大数据方向的战略合作。为促进大数据技术推广及应用落地，公司推动设立大数据科研基金，持续开展大数据科普活动，与政府、高校及相关机构开展产学研转化、项目孵化等方面的合作，并持续在北京、上海、西安、南京、深圳等地开展大数据科普活动，企业社会影响力逐步提升。2015 年，伴随国家“大数据”、“中国制造 2025”、“能源互联网”等战略计划的发布，公司战略导向进一步聚焦，大数据战略布局版图逐渐清晰，平台化战略稳步推进，深耕三大行业数据分析业务，数据运营战略探索实现突破，公司核心竞争力及品牌价值显著提升。

### 3.2 经营计划或目标

2016 年公司总体经营目标：实现营业收入人民币 1.2 亿元，实现净利润 3100 万元。

2016 公司年度重点工作：

1、狠抓业务战略落地、优化业务结构、保证企业持续快速增长

继续围绕“大数据”、“工业 4.0”进行能力布局，构建美林的大数据核心能力与优势，深耕行业大数据解决方案（电力、装备制造和金融领域），提升行业大数据细分市场占有率；加强 Tempo 数据分析挖掘平台产品运营，提升产品的知名度和销量，优化收入结构；构建大数据产业生态链，打通行业线之间跨界数据交换和数据价值交换，形成稳定的运营模式和收益能力；积极开展产业布局，在数据运营、行业合作和产品运营方面开展资本合作，带动生态圈复制能力的提升和价值放大。

## 2、加强品牌建设、扩大营销团队、构建高效产品渠道代理体系

加大营销领域的投入，清晰品牌战略和推进步骤，打造国内一流大数据企业和一流大数据产品影响力；扩大自主营销团队，夯实智能电网营销团队、智能制造营销团队和产品运营营销团队；市场渠道的快速布局，构建 Tempo 产品代理渠道、行业产品营销渠道、数据交易渠道，扩大渠道销售份额；加强政府和行业政策导向研究，在工业 4.0、工业互联网、工业大数据以及产业大数据跨界应用方面，积极承担国家和省部级重点前沿项目。

## 3、坚持研发高投入、夯实技术优势、提升产品实用化水平

继续加大公司的数据分析产品研发投入，在现有产品平台和技术体系的基础上，持续聚焦大数据分析技术应用研究，Tempo 数据分析平台产品保持国内领先地位；持续开展 Tempo 系列产品的实用化打造，紧贴市场用户使用习惯，不断改进产品易用性，支撑市场销量的快速增长，降低产品部署实施交付的工作量；组建数据运营团队，积极探索数据运营模式，构建数据价值交易平台，形成核心知识产权；组建独立的前瞻性技术和商业模式研究团队，关注行业技术发展前沿，加大创新性研发项目的投入力度，提升前瞻性研究水平，整合资本市场力量，提高研发项目成果转化效率。

## 4、深化精细管理、优化预算执行机制、加强企业运营管控能力

完善运营管理体系，建立以战略为核心的运营管控机制，强化产品全生命周期管理，夯实和优化项目过程管理，年内顺利通过国际 CMMI5 的复

审,并确保公司业务过程管理始终符合国家涉密业务咨询服务单位工作要求,以此保障公司始终拥有较高的服务交付满意度;继续加强预算管理,优化预算执行机制,使成本和费用增长保持在合理水平,进一步提升公司盈利能力;加强财务管理能力,降低公司运营波动风险。

#### 5、优化人才结构、完善激励机制、营造积极奋斗的企业文化

重点引进高端技术人才,打造一流的技术研发团队和数据分析咨询团队,提高公司在大数据产业的人才与技术竞争力;持续优化人力资源结构,重点做好合格供应商的选拔和培养,将公司非核心业务和工作外包,聚焦核心业务和关键岗位,加强人才梯队建设;继续推进企业文化的有效传播、宣贯和互动,促进员工文化融合与认同,加强团队建设,提升团队凝聚力和执行力;完善绩效考核体系和激励机制,吸引并留住公司核心骨干员工与中高级管理人才,激发员工的创造力和工作热情。

### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

涉及 不涉及

4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

涉及 不涉及

4.3 与上年度财务报告相比,财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

涉及     不涉及

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会应当对涉及事项作出说明。

涉及     不涉及

西安美林数据技术股份有限公司

2016 年 3 月 29 日